



L'exemple Krypton



Les coulisses de la fabrication d'un stand

Erwin Stiers et son fils Bert, à la base de l'entreprise Krypton, dirigent une équipe de quatre personnes durant toute l'année.

Mais une fois la période du Salon de l'Auto arrivée, ils se retrouvent à plus de 100 dans la société ! Monter un stand et organiser les coulisses, cela ne s'improvise pas !

Avez-vous été marqués par les hôtes du stand Suzuki ou encore du stand SsangYong à l'occasion des dernières éditions du Salon de l'Auto de Bruxelles ? Si oui, c'est en partie grâce à la société Krypton ! Car au-delà du décor, un « standiste » – comme on l'appelle dans le milieu – prend en charge de nombreux aspects comme le catering (restauration et boissons), les animations et parfois même des détails plus loufoques. Oui, restez avec nous, on a des anecdotes à vous raconter !

Reconnue à l'étranger
Krypton est née il y a 15 ans maintenant, lorsqu'Erwin Stiers et son associé, alors en route vers un client avant d'embarquer dans un avion pour assurer un rendez-vous à l'étranger, se sont dit : « *Nous sommes des Supermen, non !?* ». Krypton étant la planète fictive de Superman, voilà comment Krypton est née, de manière beaucoup moins fictive. Mais en matière de stand automobile, Erwin Stiers a une expérience bien plus conséquente : plus de 25 ans. Dès ses débuts, il a en effet travaillé pour Chrysler sur différents Salons européens. Aujourd'hui, sa

société construit des stands pour Subaru, Mazda, Isuzu, Suzuki, SsangYong et Harley-Davidson, que ce soit en Belgique ou, de plus en plus, à l'étranger.

« Susciter la curiosité »

Là où Krypton se démarque, c'est surtout du côté du service : « *On offre un service beaucoup plus large qu'une simple construction de stand !* », nous dit-il. Voilà pourquoi la qualité prime beaucoup plus sur la quantité de clients. Lorsque les projets de construction de stands entrent à la Febiac pour validation le 1^{er} octobre (voir calendrier



Duo gagnant : le père aux commandes et le fils architecte d'intérieur.

en encadré), Erwin Stiers l'assure : il est présent pour ses différents clients et se charge du suivi en personne. Pourtant, pour chaque constructeur automobile, il mobilise une équipe complètement différente « *Car le design et l'agencement du stand chez Mazda, ainsi que leur mentalité, ne sont pas les mêmes que chez Subaru par exemple* », précise-t-il. Il ajoute : « *Il n'empêche, même si un visiteur se rend au Salon pour visiter le stand Mercedes, on fera tout pour qu'il soit également attiré par le stand Isuzu par exemple ! On veut susciter la curiosité sur chacun de nos stands !* » Ainsi, l'équipe Krypton se compose d'architectes

d'intérieur et de designers, en plus de chefs de production. Erwin et son fils (architecte d'intérieur) sont, quant à eux, des mordus de tout véhicule à moteur (voiture, moto, bateau, etc.) et connaissent l'actualité automobile sur le bout des doigts. Pour comprendre les attentes de leurs clients, il n'y a pas mieux !

Une implication totale

Concrètement, une grande partie des stands sont loués : « *Nous louons le mobilier, les écrans LED, les plantes, etc.* ». Ceci explique qu'un pourcentage assez élevé de la construction du stand est bien sûr récupéré et parfois même réutilisé sur plusieurs années (3 ans

maximum) ou plusieurs Salons. Avec SsangYong par exemple, Krypton se charge des Salons de Genève, Paris, Francfort et Bruxelles. Pour bien cerner la mentalité de la marque, Erwin Stiers s'est même rendu au siège en Corée. Cette implication totale a d'ailleurs donné lieu à quelques anecdotes. En 25 ans de métier, au-delà d'un début d'incendie géré la veille d'une ouverture de Salon, d'un pétage de plombs (au sens littéral) car la mauvaise personne avait poussé sur un mauvais bouton, ou encore d'un changement radical de thème pour un stand 6 semaines seulement avant l'ouverture du Salon, l'équipe de Krypton a déjà géré les petits caprices personnels – n'ayant rien à voir avec le stand – de l'un ou l'autre grand PDG de la marque automobile. Et malgré tout cela, les visiteurs n'y ont vu que du feu (au sens figuré, cette fois, rassurez-vous) ! Car oui, Krypton est bien plus qu'un simple « standiste » ! ■



Parfois, les clients ont même un cahier des charges complet pour... les plantes !

Le calendrier d'un montage de stand

- Été 2018 : Briefing chez le client (l'importateur auto)
- Fin de l'été 2018 : Présentation du projet et des budgets chez le client
- 1^{er} octobre 2018 : Le projet, validé par le client, est envoyé à la Febiac pour validation
- Début novembre 2018 : Début de la production du stand
- Du 8 au 16 janvier 2019 : Montage à Brussels Expo

Les budgets

- À Bruxelles, prix moyen pour un stand neuf, tout compris (hôtesse, pub, catering, etc.) : entre 150.000 et 500.000 €
- À Bruxelles : entre 250 et 500 euros/m² (x5 à Genève !)